

# La exposición colectiva **Nada Sobra** se inaugura el 11 de mayo en el Centro Cultural Galileo de Madrid

## Lo que tiras, ¿sobra? ¿Qué es realmente la basura?

**Exposición colectiva:** *Nada Sobra*

**Lugar:** Centro Cultural Galileo

Calle Galileo 39, Madrid

**Fechas:** 11 Mayo - 10 Junio 2017

**Inauguración:** Jueves 11 mayo, 19h

**Organiza:** Universidad Nebrija – Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

**Con la colaboración de:** Centro Cultural Galileo – Distrito Chamberí, Ayuntamiento de Madrid

**Web:** [www.nadasobraexposicion.wordpress.com](http://www.nadasobraexposicion.wordpress.com)

**Artistas:** Basurama, Manuel Antonio Domínguez, Jon Gorospe, Raúl Hidalgo, Gala Knörr, Julia Llerena, Isidro López Aparicio, Elisa Pardo, Enrique Radigales, Álvaro Torres.

- *Nada Sobra* busca **reflexionar sobre los residuos diarios** derivados de las sociedades de consumo y la extrapolación de este concepto a otros ámbitos como **la cultura, los espacios o las relaciones** y sus consecuencias.
- La exposición colectiva reúne a artistas que hacen **de lo inútil o lo desechado parte central de su obra**, otorgándoles una nueva vida.
- El proyecto ha sido realizado por los alumnos de la undécima edición del **Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas de la Universidad Nebrija con la colaboración del CC Galileo (Ayuntamiento de Madrid)**.



Jon Gorospe, *Environments*, 2014 // Enrique Radigales, *Domingo*, 2016.

Madrid, 9 mayo de 2017

¿Qué ocurre cuando un objeto cotidiano pasa a ser desechado y se convierte en basura? ¿En qué momento algo precioso y valorado se convierte en nada? ¿Qué valor tienen los objetos hoy... y qué valor tienen cuando se tiran?

Mediante el estudio de la basura podemos analizar cómo son las sociedades que la generan y cómo son sus conciencias. La muestra **Nada sobra** quiere hacer reflexionar al público sobre las consecuencias que producen los desechos del día a día. En el siglo XXI estos residuos han alcanzado dimensiones nunca vistas y muchos colectivos y artistas se han pronunciado al respecto en busca de concienciación.

En la misma línea, las prácticas artísticas actuales investigan sobre **el fenómeno del hiper-consumo**, que convierte el término “**basura**” en algo extrapolable a la cultura, a la comida, a los contratos laborales, a la moda, a las relaciones sentimentales...

Los participantes en la muestra son artistas eminentemente emergentes que seleccionan lo útil entre lo inútil, que trabajan con elementos encontrados, con sustancias y objetos que alcanzan segundos estados y oportunidades al ser incorporados en un discurso artístico. Se produce así una **analogía entre ellos y profesiones informales como los cartoneros o cirujas argentinos**, que hacen de su trabajo una búsqueda por salvar lo que todavía es viable de lo definitivamente desechable. Estos artistas **proponen una búsqueda crítica, sobre los procesos de producción de la sociedad de consumo**, donde lo nuevo ha de sustituirse constantemente, donde nada es duradero, obsoleto antes de su primer uso.

Entre ellos encontramos al colectivo **Basurama** con un vídeo sobre los bodegones urbanos que forman los cartones a última hora del día, a **Manuel Antonio Domínguez**, cuyos dibujos son credos con objetos que encuentra en la calle; **Jon Gorospe**, con fotografías aéreas de esos no-lugares que son los vertederos; **Raúl Hidalgo**, con una instalación de restos textiles que se degrada con el tiempo; **Gala Knörr**, que explora la efimidad de las imágenes en las redes sociales; **Julia Llerena**, quien trabaja con objetos encontrados dotándoles de nuevo significado; **Isidro López Aparicio**, quien reflexiona sobre la vida de los objetos desechados; **Elisa Pardo**, quien hace una exploración arqueológica de los lugares que fueron a través de sus restos y a **Enrique Radigales**, quien trabaja con los residuos digitales.

Por sexto año consecutivo el Centro Cultural Galileo de Madrid, en el distrito de Chamberí, acogerá la exposición comisariada por los alumnos del Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas de la Universidad Antonio de Nebrija bajo la coordinación de Lola Iglesias y la dirección académica de Sergio Rubira.

## \* Premio de Adquisición Universidad Nebrija en reconocimiento a la creación artística \*

La Universidad Nebrija convoca por primera vez el Premio de Adquisición en Reconocimiento a la Creación Artística, que pretende contribuir a la dinamización cultural, en concreto impulsar la creación artística más joven, así como implantar las buenas prácticas en los proyectos culturales que genera su Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas.

Se trata de una iniciativa que apuesta por artistas emergentes, cuyas obras serán el germen de una colección por parte de la Universidad Nebrija.

El total de la dotación es de dos mil ochocientos euros: un primer premio de mil novecientos euros, un segundo premio de novecientos euros y un accésit nominativo. Las dos obras premiadas se considerarán adquiridas por el importe del Premio otorgado y pasarán a formar parte de la colección artística de la Universidad Antonio de Nebrija.

La decisión final para el otorgamiento del Premio recae en un jurado independiente formado por expertos del sector y representantes de la comunidad universitaria. Nota de prensa “Premio de adquisición en reconocimiento a la creación artística”, adjunta.

### Para más información e imágenes en alta resolución:

Ana Muñoz Estepa  
trashbucksfour@gmail.com  
+0034 638 483 139



MADRID



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

RISKMEDI  
GROUP

HISCOX  
SEGUROS DE ARTE



SANCHO  
HOTEL MADRID